

MASTÈRE MANAGER DE LA STRATÉGIE COMMERCIALE



Titre Manager de la Stratégie Commerciale – RNCP 36518 reconnu par l'Etat niveau 7 inscrit au RNCP jusqu'au 01/06/2025

RENTRÉE

Octobre 2024

LIEU

estacom
25 rue Louis Mallet
CS 70237
18022 BOURGES CEDEX

PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un niveau bac+3 ou d'une certification professionnelle de niveau 6 de préférence en commerce ou en marketing

TAUX 2023

Taux de satisfaction	83%
Taux de certification	90,9%
Taux de rupture	0%
Taux de poursuite d'études	0%
Taux d'insertion post diplôme	40%
Taux d'insertion à 6 mois estacom	100%

OBJECTIFS

- » Orienter et piloter la stratégie commerciale de l'entreprise
- » Gérer l'intégralité de la relation client
- » Intégrer la RSE et conduire les transitions écologiques et digitales de l'avant à l'après-vente
- » Devenir un manager 4.0 répondant aux défis de transformation des entreprises et de l'intégration des outils numériques dans la stratégie commerciale

COMPÉTENCES VISÉES

- » Elaboration de la stratégie commerciale
- » Organisation de la stratégie commerciale
- » Développer et piloter l'activité commerciale
- » Optimiser l'administration des ventes commerciales
- » Manager et animer des équipes commerciales
- » Développer le réseau professionnel

MÉTIERS VISÉS

- » Ingénieur commercial / d'affaires
- » Business manager / Sales manager
- » Export manager
- » Manager d'activité
- » Consultant en développement commercial
- » Directeur des ventes
- » Directeur commercial / marketing
- » Chef de projet

DURÉE

- » Rythme de 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise chaque semaine

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

TARIFS

Parcours par apprentissage : formation financée par l'entreprise et rémunérée

CONTACTS

Gwenaëlle CAVELIER
Organisation des sélections et des enseignements

gwenaëlle.cavelier@cher.cci.fr
02 48 67 55 56

MODALITÉS D'ACCÈS

» Etape 1 : Dossier de candidature

» Etape 2 : Tests

- Test d'évaluation sur la plateforme «e-testing»
- Un entretien de motivation

» Etape 3 : Classement des candidats

- Admis sur liste principale
- Admis sur liste d'attente
- Candidature non retenue

» Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à juillet. Les candidats reçoivent une réponse dans les 10 jours après les sélections.

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine commercial.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

PROGRAMME

» Accessible et téléchargeable sur le site internet ww.estacom.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

» Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux, dossiers

» Mémoire + soutenance

