

PROGRAMME BACHELOR COMMUNICATION

Le programme est susceptible de connaître des ajustements au cours de l'année.

ANNÉE 1 « Explorer »

FONDAMENTAUX

Découvrez les bases essentielles du marketing, de la communication et de l'événementiel à travers leurs historiques, rôles et importances dans les stratégies actuelles.

CULTURE MÉTIER

Levez le voile sur la culture spécifique de vos futurs métiers mêlant stratégie, création, différenciation, campagnes visuelles, tendances de consommations et univers du digital.

MÉTHODOLOGIES ÉLÉMENTAIRES

Maîtrisez le socle commun des outils d'analyse et de recherches pour comprendre les finalités des campagnes, du comportement consommateur, de l'audit et du benchmark afin de proposer des pistes de travail pertinentes.

EXPRESSION ORALE, ÉCRITE ET POSTURE PROFESSIONNELLE

Développez les compétences nécessaires pour communiquer vos idées et concepts de manière efficace à l'oral et à l'écrit, perfectionnez votre posture professionnelle pour renforcer votre crédibilité.

PAO

Initiez-vous à l'utilisation des outils de la Suite Adobe, mettez l'accent sur la création visuelle et la manipulation d'éléments graphiques pour renforcer l'impact de vos messages.

FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET DU WEB

Comprenez les principes fondamentaux du digital, en développant la présence en ligne, les réseaux sociaux et les stratégies adaptées au contexte numérique et du web d'aujourd'hui.

PROJETS PRO

Tout au long de cette 1^{ère} année, développez vos compétences sur des projets concrets pour répondre aux besoins de clients réels !

ANNÉE 2 « Expérimenter »

CONCEPTION DE LA COMMUNICATION

Apprenez à établir des plans de communication engageants, adaptés à vos cibles et à votre budget prévisionnel.

COMMUNICATION APPLIQUÉE

Institutionnelle, événementielle, publique, territoriale interne ou externe, plongez dans la diversité des contextes de communication.

COMMUNICATION DIGITALE

Les médias sociaux et la gestion de la réputation en ligne sont aujourd'hui des éléments incontournables des stratégies digitales pour une communication efficace et maîtrisée.

PHOTOGRAPHIE

Des règles de composition au shooting, en passant par les techniques d'éclairages, de studio et de reportage, apprenez à capturer et retoucher des images évocatrices et communicatives.

VIDÉO

Explorez le monde dynamique de la vidéo, de la création du storyboard jusqu'au montage, créez des contenus visuels percutants pour renforcer votre message à travers ce média puissant.

AUDIO

Découvrez la force de la communication auditive. Des podcasts à la narration, développez vos compétences pour créer une accroche mémorable à travers le son et renforcer l'impact de vos campagnes.

PAO

Abordez les techniques avancées sur la Suite Adobe.

PROJETS PRO

Tout au long de cette 2^{ème} année, expérimentez le travail collaboratif d'agence pour répondre aux besoins de vos clients !

ANNÉE 3 « Exceller »

STRATÉGIES DE COMMUNICATION

Exploitez les diverses possibilités offertes par les stratégies de communication. Apprenez à élaborer des approches efficaces pour atteindre vos objectifs et développer l'attractivité de vos activités.

MANAGEMENT DU PROJET DE COMMUNICATION

Maîtrisez les compétences de gestion nécessaires pour mener à bien des projets de communication. De la conception à la mise en œuvre, découvrez comment diriger et coordonner des initiatives de communication réussies.

ANALYSE DE KPI ET OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION DIGITALE

Entrez dans le monde des données avec une approche pratique. Apprenez à analyser et compiler les indicateurs de performances (KPI) pour évaluer la maturité des pratiques et optimiser vos campagnes de communication digitale.

PERFECTIONNEMENT SUITE ADOBE

Des techniques avancées de design à la collaboration entre logiciels, perfectionnez votre utilisation de ces outils essentiels pour une création visuelle encore plus impactante.