

PROGRAMME

BACHELOR

ÉVÉNEMENTIEL

CULTURE

ET MEDIAS

Le programme est susceptible de connaître des ajustements au cours de l'année.

ANNÉE 1 « Explorer »

FONDAMENTAUX

Découvrez les bases essentielles du marketing, de la communication et de l'événementiel à travers leurs historiques, rôles et importances dans les stratégies actuelles.

CULTURE MÉTIER

Levez le voile sur la culture spécifique de vos futurs métiers mêlant stratégie, création, différenciation, campagnes visuelles, tendances de consommations et univers du digital.

MÉTHODOLOGIES ÉLÉMENTAIRES

Maîtrisez le socle commun des outils d'analyse et de recherches pour comprendre les finalités des campagnes, du comportement consommateur, de l'audit et du benchmark afin de proposer des pistes de travail pertinentes.

EXPRESSION ORALE, ÉCRITE ET POSTURE PROFESSIONNELLE

Développez les compétences nécessaires pour communiquer vos idées et concepts de manière efficace à l'oral et à l'écrit, perfectionnez votre posture professionnelle pour renforcer votre crédibilité.

PAO

Initiez-vous à l'utilisation des outils de la Suite Adobe, mettez l'accent sur la création visuelle et la manipulation d'éléments graphiques pour renforcer l'impact de vos messages.

FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET DU WEB

Comprenez les principes fondamentaux du digital, en développant la présence en ligne, les réseaux sociaux et les stratégies adaptées au contexte numérique et du web d'aujourd'hui.

PROJETS PRO

Tout au long de cette 1^{ère} année, développez vos compétences sur des projets concrets pour répondre aux besoins de clients réels !

ANNÉE 2 « Expérimenter »

ÉVÉNEMENTIEL APPLIQUÉ

Événement d'entreprise, sportif, institutionnel, promotionnel, social, humanitaire ou virtuel, explorez la diversité des applications possibles de l'évènementiel.

ÉVÉNEMENTIEL CULTUREL

Explorez les particularités de l'évènementiel dans le contexte culturel. De la programmation d'événements artistiques aux partenariats culturels, apprenez à concevoir des expériences uniques qui célèbrent la diversité culturelle.

ÉVÉNEMENTIEL ET MEDIAS

Découvrez la synergie entre l'évènementiel et les médias. Apprenez à maximiser la visibilité de vos événements à travers les médias, en intégrant des stratégies de communication efficaces pour toucher un large public.

CONCEPTION ÉVÉNEMENTIELLE

Immergez-vous dans le processus créatif de la conception d'événements. De la genèse des idées à la planification détaillée, explorez les aspects artistiques et logistiques pour donner vie à des événements uniques.

SCÉNOGRAPHIE ÉVÉNEMENTIELLE

Maîtrisez l'art de la scénographie pour créer des ambiances mémorables. Explorez la conception d'espace, de décor et de mise en scène pour donner une dimension visuelle et immersive à vos événements.

PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE

Explorez les aspects pratiques de la production événementielle. De la logistique à la coordination des équipes, envisagez toutes les composantes nécessaires au bon déroulement de votre événement.

PAO

Abordez les techniques avancées sur la Suite Adobe. Approfondissez vos compétences pour la conception d'invitations ou de supports promotionnels et exploitez les outils essentiels pour donner une identité visuelle.

PROJETS PRO

Tout au long de cette 2^{ème} année, expérimentez le travail collaboratif d'agence pour répondre aux besoins de vos clients !

ANNÉE 3 « Exceller »

CONTEXTUALISATION DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Explorez le contexte et les tendances de l'industrie de l'évènementiel. Comprenez les influences culturelles et sociétales qui façonnent les événements d'aujourd'hui pour une planification pertinente.

GESTION DU PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Pilotez votre événement via la gestion projet spécifique à l'évènementiel. De la budgétisation à la coordination logistique, apprenez à planifier et à anticiper les besoins tout en respectant les délais et les ressources.

STRATÉGIES ÉVÉNEMENTIELLES

Intégrez différentes stratégies pour concevoir des événements impactants. De la définition des objectifs à la promotion, découvrez comment élaborer des stratégies efficaces pour attirer, engager et fidéliser votre public.

MANAGEMENT DU PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Développez les compétences de gestion de projet spécifiques à l'évènementiel. De la planification à l'évaluation post-événement, apprenez à diriger et à coordonner les événements tout en garantissant leur succès.

PERFECTIONNEMENT SUITE ADOBE

Des techniques avancées de design à la collaboration entre logiciels, perfectionnez votre utilisation de ces outils essentiels pour une création visuelle encore plus impactante.