

# PROGRAMME BACHELOR MARKETING

*Le programme est susceptible de connaître des ajustements au cours de l'année.*

## ANNÉE 1 « Explorer »

### FONDAMENTAUX

Découvrez les bases essentielles du marketing, de la communication et de l'événementiel à travers leurs historiques, rôles et importances dans les stratégies actuelles.

### CULTURE MÉTIER

Levez le voile sur la culture spécifique de vos futurs métiers mêlant stratégie, création, différenciation, campagnes visuelles, tendances de consommations et univers du digital.

### MÉTHODOLOGIES ÉLÉMENTAIRES

Maîtrisez le socle commun des outils d'analyse et de recherches pour comprendre les finalités des campagnes, du comportement consommateur, de l'audit et du benchmark afin de proposer des pistes de travail pertinentes.

### EXPRESSION ORALE, ÉCRITE ET POSTURE PROFESSIONNELLE

Développez les compétences nécessaires pour communiquer vos idées et concepts de manière efficace à l'oral et à l'écrit, perfectionnez votre posture professionnelle pour renforcer votre crédibilité.

### PAO

Initiez-vous à l'utilisation des outils de la Suite Adobe, mettez l'accent sur la création visuelle et la manipulation d'éléments graphiques pour renforcer l'impact de vos messages.

### FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET DU WEB

Comprenez les principes fondamentaux du digital, en développant la présence en ligne, les réseaux sociaux et les stratégies adaptées au contexte numérique et du web d'aujourd'hui.

### PROJETS PRO

Tout au long de cette 1<sup>ère</sup> année, développez vos compétences sur des projets concrets pour répondre aux besoins de clients réels !

## ANNÉE 2 « Expérimenter »

### CONCEPTION DE L'OFFRE MARKETING

Explorez les stratégies de création d'offres attrayantes et compétitives. De la définition des caractéristiques au positionnement sur le marché, découvrez comment concevoir une offre marketing percutante.

### MARKETING CLIENT

Plongez dans l'univers du marketing centré sur le client. De la compréhension des besoins à la fidélisation, apprenez à établir des relations durables et à maximiser la satisfaction client pour construire une base solide.

### MARKETING PRODUIT

Maîtrisez les techniques du marketing de produit. De la conception à la promotion, explorez les stratégies pour positionner efficacement un produit sur le marché tout en mettant l'accent sur la création de valeur et la différenciation.

### MARKETING DIGITAL

Explorez Explorer les possibilités du marketing à l'ère numérique. Des médias sociaux à la publicité en ligne, découvrez les outils et les tactiques pour atteindre votre public cible dans le monde digital.

### WEB MARKETING

Des techniques de référencement à la gestion des campagnes publicitaires, en passant par les solutions e-commerce et les marketplaces, apprenez à maximiser votre visibilité et à engager votre clientèle sur le web.

### DATA MARKETING

Découvrez le pouvoir des données dans le marketing moderne. Apprenez à collecter, analyser et utiliser les données pour informer vos décisions marketing, optimiser les campagnes et personnaliser l'expérience client.

### PROJETS PRO

Tout au long de cette 2<sup>ème</sup> année, expérimentez le travail collaboratif d'agence pour répondre aux besoins de vos clients !

## ANNÉE 3 « Exceller »

### STRATÉGIES MARKETING

Exploitez les diverses possibilités offertes par les stratégies marketing. De la planification à la mise en œuvre, apprenez à concevoir des approches efficaces pour promouvoir vos produits ou services tout en vous adaptant aux besoins changeants du marché.

### MANAGEMENT DU PROJET MARKETING

Acquérez les compétences de gestion nécessaires pour superviser des projets marketing. De la conception à la réalisation, découvrez comment diriger et coordonner des initiatives marketing réussies, en veillant à l'efficacité opérationnelle.

### ANALYSE DE KPI ET ÉVALUATION DES ACTIONS MARKETING

Entrez dans le monde des données avec une approche pratique. Apprenez à analyser et compiler les indicateurs de performances (KPI) pour évaluer l'efficacité de vos actions marketing, ajuster vos stratégies et optimiser les résultats.

### PERFORMANCE ET MATURITE DES PRATIQUES MARKETING

Évaluez et perfectionnez la performance globale de vos pratiques marketing. Explorez les indicateurs de maturité, identifiez les opportunités d'amélioration et perfectionnez vos compétences pour atteindre un niveau de performance optimal.

### MARKETING CONTEMPORAIN

Prenez en considération les tendances actuelles et de demain du marketing. Explorez les nouvelles technologies, les comportements ou expériences consommateurs émergents et les méthodes innovantes pour rester à la pointe du marketing contemporain.