



PROGRAMME
MASTÈRE
COMMUNICATION

*Le programme est susceptible de connaître
des ajustements au cours de l'année.*

ANNÉE 1

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Brief annonceur : analyse de la demande
- Veille et études : méthodologie
- Diagnostic, positionnement et benchmark
- Stratégie de communication : conception et déploiement

PLAN DE COMMUNICATION

- Plan de communication : méthodologie
- Droit de la communication
- Stratégie créative et éditoriale
- Relations avec les fournisseurs et prestataires : méthodologie

MANAGEMENT DE L'ÉQUIPE COMMUNICATION

- Manager son équipe : méthodologie
- GPEC : les fondamentaux
- Stratégie de recrutement : méthodologie

RSE ET COMMUNICATION

- Management du développement durable ISO 26000
- RSE, compliance et risk management

STRATÉGIE ET GESTION

- Comptabilité financière
- Problématique des choix d'investissement, financement

COMMUNICATION DE CRISE

- Management interculturel et stratégies internationales
- Crise et e-réputation - Etudes de cas
- Communication de crise - Etude de cas en groupe

ACTIONS DE COMMUNICATION

- Conception et rédaction : outils, supports, messages clés
- Relations avec les publics : stratégie
- Communication sensible

EVALUATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Mesure de la performance : outils et analyse
- Défendre et expliquer les résultats (master class)

ANNÉE 2

COMPÉTENCES TRANSVERSALES STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Projet de consulting : veille, études et diagnostic
- Projet de consulting : Stratégie de communication

PLAN DE COMMUNICATION

- Projet de consulting : Plan de communication
- Droit du digital
- Projet de consulting : stratégie de contenus et charte éditoriale
- Projet de consulting : relations avec les fournisseurs et prestataires

ACTIONS DE COMMUNICATION

- Projet de consulting : développer un dispositif de communication
- Projet de consulting : communication événementielle
- Mise en situation : simulation de crise (master class)

MANAGEMENT DE L'ÉQUIPE COMMUNICATION

- Manager son équipe : cas pratique
- Entretien de recrutement : simulation

STRATÉGIE ET GESTION

- Pilotage des coûts et des marges
- Contrôle de gestion, Budget, Business plan

COMMUNICATION DE CRISE

- Stratégie d'influence & lobbying

EVALUATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- KPIs et ROI : évaluez vos actions (master class)
- Prise de parole et mediatraining (master class)