

estacom.

Ecole supérieure
de communication
& marketing

MASTÈRE MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING 360



Titre Manager de la Stratégie Marketing Omnicanale-AIPF
RNCP 36519 reconnu par l'Etat niveau 7 inscrit au RNCP jusqu'au 01/06/2025

RENTRÉE

Octobre 2024

LIEU

estacom
25 rue Louis Mallet
CS 70237
18022 BOURGES CEDEX

PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un niveau bac+3 ou d'une certification professionnelle de niveau 6 de préférence en marketing ou en commerce

TARIFS

Parcours par apprentissage : formation financée par l'entreprise et rémunérée

OBJECTIFS

- » Orienter et piloter la stratégie marketing
- » Déployer la compréhension du business et de la stratégie de l'entreprise
- » Développer des capacités de prospectives et d'adaptation stratégique
- » Intégrer des compétences marketing pointues et des compétences digitales expertes

COMPÉTENCES VISÉES

- » Elaboration de la stratégie marketing omnicanale
- » Conception de la stratégie marketing omnicanale
- » Pilotage et/ou mise en oeuvre des actions marketing omnicanales
- » Evaluation et optimisation de la stratégie marketing
- » Management des équipes internes/externes et des projets marketing
- » Développement du réseau professionnel

MÉTIERS VISÉS

- » Chef de projet marketing digital
- » Consultant marketing
- » Consultant en marketing digital
- » Manager e-commerce
- » Manager marketing omnicanal
- » Manager client multicanal
- » Directeur de marque
- » Digital marketing officier

DURÉE

- » Alternance périodes école et périodes entreprise
- » 930h académique sur 2 ans

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



Nathalie BONNARD

nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

CONTACTS

Gwenaëlle CAVELIER

Organisation des sélections et des enseignements

gwenaëlle.cavelier@cher.cci.fr
02 48 67 80 62

TAUX 2023

Taux de satisfaction Campus

94%

MODALITÉS D'ACCÈS

» Etape 1 : Dossier de candidature

» Etape 2 : Tests

- Test d'évaluation sur la plateforme «e-testing»
- Un entretien de motivation

» Etape 3 : Classement des candidats

- Admis sur liste principale
- Admis sur liste d'attente
- Candidature non retenue

» Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à juillet.
Les candidats reçoivent une réponse dans les 10 jours après les sélections.

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine du marketing.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

PROGRAMME

- » Accessible et téléchargeable sur le site internet ww.estacom.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » **Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux, dossiers**
- » **Mémoire + soutenance**

