

estacom. BACHELOR COMMUNICATION

Ecole supérieure
de communication
& marketing



Titre Chargé(e) de communication plurimédia - Enregistré auprès de France Compétences sous le n°RNCP 34589 jusqu'au 24/04/2025

 FORMATIVES

Délivré par

 FORMATIVES

Codes NSF :

- 320p : Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication
- 320n : Conception : Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication. Diplôme niveau 6 Bachelor

DATES

De septembre 2024 à septembre 2027

LIEU

estacom
25 rue Louis Mallet
CS 70237
18022 BOURGES CEDEX

PUBLIC(S)

Toute personne souhaitant travailler dans le domaine de la communication.

PRÉREQUIS

Année 1 : obtention d'un diplôme de niveau 4 (Bac ou équivalent)

Année 2 ou 3 : validation niveau d'étude similaire (Bac+1 ou Bac+2) ou validation de 60 crédits ECTS par année

TAUX 2023

Taux de satisfaction du Campus	94 %
Taux de satisfaction formation	100%
Taux de présentation à l'examen	100%
Taux de rupture	6%
Taux de certification	100%
Taux de poursuite d'études	83%
Taux d'insertion post diplôme	17%
Taux d'insertion à 6 mois estacom	100%

OBJECTIFS

- » Bloc 1 : Contribuer à la stratégie de communication plurimédia
- » Bloc 2 : Concevoir un plan de communication plurimédia
- » Bloc 3 : Piloter des actions de communication plurimédia

COMPÉTENCES VISÉES

- » Analyser la communication
- » Participer à l'élaboration de la stratégie de communication
- » Créer les actions de communication et animer les canaux de diffusion
- » Manager le projet de communication plurimédia
- » Valoriser la mise en pratique des compétences professionnelles sur le terrain

MÉTIERS VISÉS

- » Chargé de communication
- » Chargé de projets publicitaires
- » Chargé de stratégie digitale
- » Community manager
- » Attaché de presse
- » Chef de projet en communication

CHOIX DU CURSUS

- » Entièrement en alternance pendant 3 ans :
rythme : 1 semaine école / 2 semaines en entreprise de septembre à juin, puis 100% en entreprise jusqu'à la reprise des modules.
- » Première année sous statut étudiant (12 semaines de stage minimum) et début de l'alternance à partir de la 2^{ème} année

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



Nathalie BONNARD

nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

TARIFS

Si 1ère année en formation initiale :
5750 €

Parcours par apprentissage : formation financée par l'entreprise et rémunérée sous conditions

CONTACTS

Romain GRESSIN

Responsable pédagogique
romain.gressin@cher.cci.fr
02 48 67 55 59 ou 07 65 18 17 48

Valérie FERNANDES

Relations entreprises
valerie.fernandes@cher.cci.fr
02 48 67 55 57 ou 06 42 69 28 20

Charlotte TARDIVEL

Coordinatrice Entreprises
charlotte.tardivel@cher.cci.fr
02 48 67 55 50 ou 06 98 38 68 53

Deborah PROUST

Responsable de la scolarité estacom
deborah.proust@cher.cci.fr
02 48 67 80 05

MODALITÉS D'ACCÈS

- » Vous souhaitez intégrer nos formations : les sélections sont organisées de décembre à juillet.
- » **Étape 1** : Déposer votre dossier de candidature
- » **Étape 2** : Passer les tests de sélection
 - culture générale
 - français
 - créativité
 - analyse de campagne
 - échange autour de vos motivations
- » **Étape 3** : Une réponse vous sera envoyée dans les 10 jours après les sélections.
Vous pouvez être :
 - Admis sur liste principale
 - Admis sur liste d'attente
 - Non retenu

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine de la communication.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

PROGRAMME

- » Accessible et téléchargeable sur le site internet ww.estacom.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » **Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux**
- » **Travaux de compétences : 11 comptes rendus**
- » **Examen national de validation du titre + grand oral**

