



Titre Responsable de projets en marketing - CCI du Cher  
RNCP 34362 reconnu par l'Etat Niveau 6 (niveau Bac+3  
inscrit au RNCP jusqu'au 16/12/2024

## RENTRÉE

De septembre 2024  
à septembre 2027

## LIEU

estacom  
25 rue Louis Mallet  
CS 70237  
18022 BOURGES CEDEX

## PUBLIC(S)

Toute personne souhaitant travailler dans  
le domaine du marketing

## PRÉREQUIS

**Année 1 :** obtention d'un diplôme de  
niveau 4 (Bac ou équivalent)

**Année 2 ou 3 :** validation niveau d'étude  
similaire (Bac+1 ou Bac+2) ou validation  
de 60 crédits ECTS par année

## TAUX 2023

Taux de satisfaction du Campus	94 %
Taux de satisfaction formation	100%
Taux de présentation à l'examen	100%
Taux de rupture	21%
Taux de certification	100%
Taux de poursuite d'études	100%
Taux d'insertion post diplôme	0%
Taux d'insertion à 6 mois estacom	100%

## OBJECTIFS

- » Bloc 1 : Contribuer à la stratégie marketing
- » Bloc 2 : Concevoir un plan marketing
- » Bloc 3 : Piloter les canaux et actions marketing

## COMPÉTENCES VISÉES

- » Analyser le marché et utiliser des outils de mesure d'écoute et de satisfaction du client ou du consommateur
- » Définir les actions marketing opérationnelles à mettre en œuvre
- » Participer à la création d'activités marketing et commerciales
- » Manager le projet marketing
- » Evaluer la performance des actions et la maturité des pratiques
- » La valorisation des compétences professionnelles

## MÉTIERS VISÉS

- » Chargé de marketing
- » Chargé d'études et de mission marketing
- » Chargé de promotion
- » Chef de produit marketing
- » Chargé de marketing
- » Chef de marketing opérationnel et relationnel
- » Chef produit

## CHOIX DU CURSUS

- » Entièrement en alternance pendant 3 ans :  
rythme : 1 semaine école / 2 semaines en entreprise de septembre à  
juin, puis 100% en entreprise jusqu'à la reprise des modules.
- » Première année sous statut étudiant (12 semaines de stage mini-  
mum) et début de l'alternance à partir de la 2<sup>ème</sup> année

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



**Nathalie BONNARD**

nathalie.bonnard@cher.cci.fr  
02 48 67 55 55

## TARIFS

Parcours par apprentissage : formation financée par l'entreprise et rémunérée sous conditions

Si 1ère année en formation initiale sous statut étudiant : 5750 €

## CONTACTS

**Romain GRESSIN**

Responsable pédagogique  
romain.gressin@cher.cci.fr  
02 48 67 55 59 ou 07 65 18 17 48

**Valérie FERNANDES**

Relations entreprises  
valerie.fernandes@cher.cci.fr  
02 48 67 55 57 ou 06 42 69 28 20

**Charlotte TARDIVEL**

Coordinatrice Entreprises  
charlotte.tardivel@cher.cci.fr  
02 48 67 55 50 ou 06 98 38 68 53

**Deborah PROUST**

Responsable de la scolarité estacom  
deborah.proust@cher.cci.fr  
02 48 67 80 05

## MODALITÉS D'ACCÈS

- » Vous souhaitez intégrer nos formations : les sélections sont organisées de décembre à juillet.
- » **Étape 1** : Déposer votre dossier de candidature
- » **Étape 2** : Passer les tests de sélection
  - culture générale
  - français
  - créativité
  - analyse de campagne
  - échange autour de vos motivations
- » **Étape 3** : Une réponse vous sera envoyée dans les 10 jours après les sélections.  
Vous pouvez être :
  - Admis sur liste principale
  - Admis sur liste d'attente
  - Non retenu

## PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine du marketing.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

## PROGRAMME

- » Accessible et téléchargeable sur le site internet [ww.estacom.fr](http://ww.estacom.fr)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux
- » Travaux de compétences : 5 comptes rendus
- » Mémoire de fin d'études et soutenance orale

