



Titre **Chargé(e) de communication plurimédia**. Enregistré auprès de France Compétences sous le n°RNCP 34589 jusqu'au 24/04/2025. Codes NSF : 320p : Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication et NSF 320n : Conception : Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication. Niveau de qualification : niveau 6

Délivré par :  **FORMATIVES**

DATES

De septembre 2024 à septembre 2027

LIEU

Campus de la CCI du Cher
25 rue Louis Mallet 18000 BOURGES
En mai 2025 Boulevard Lahitolle 18000 BOURGES

PUBLIC(S)

Toute personne souhaitant travailler dans le domaine de la communication.

PRÉREQUIS

Année 1 : obtention d'un diplôme de niveau 4 (Bac ou équivalent)

Année 2 ou 3 : validation niveau d'étude similaire (Bac+1 ou Bac+2) ou validation de 60 crédits ECTS par année

TAUX 2023

Taux de satisfaction du Campus	94 %
Taux de satisfaction formation	100%
Taux de présentation à l'examen	100%
Taux de rupture	6%
Taux de certification	100%
Taux de poursuite d'études	83%
Taux d'insertion post diplôme	17%
Taux d'insertion à 6 mois estacom	100%

OBJECTIFS

- » Bloc 1 : Contribuer à la stratégie de communication plurimédia
- » Bloc 2 : Concevoir un plan de communication plurimédia
- » Bloc 3 : Piloter des actions de communication plurimédia

COMPÉTENCES VISÉES

- » Analyser la communication
- » Participer à l'élaboration de la stratégie de communication
- » Créer les actions de communication et animer les canaux de diffusion
- » Manager le projet de communication plurimédia
- » Valoriser la mise en pratique des compétences professionnelles sur le terrain

MÉTIERS VISÉS

- » Chargé de communication
- » Chargé de projets publicitaires
- » Chargé de stratégie digitale
- » Community manager
- » Attaché de presse
- » Chef de projet en communication

CHOIX DU CURSUS

- » **Entièrement en alternance** pendant 3 ans :
rythme : 1 semaine école / 2 semaines en entreprise de septembre à juin, puis 100% en entreprise jusqu'à la reprise des modules.

OU

- » **Première année sous statut étudiant** (12 semaines de stage minimum) et début de l'alternance à partir de la 2^{ème} année

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'école est activement engagée dans une politique d'accueil et d'accompagnement des personnes en situation de handicap.



Référente handicap :
Nathalie BONNARD

nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

TARIFS

- 1^{ère} année sous statut étudiant : 5750 €
- Parcours par apprentissage sur 3 ans : formation financée par l'OPCO de l'entreprise et rémunérée.

CONTACTS

Romain GRESSIN

Responsable pédagogique
romain.gressin@cher.cci.fr
02 48 67 55 59 ou 07 65 18 17 48

Valérie FERNANDES

Relations entreprises et placements
valerie.fernandes@cher.cci.fr
02 48 67 55 57 ou 06 42 69 28 20

Charlotte TARDIVEL

Coordinatrice Entreprises
charlotte.tardivel@cher.cci.fr
02 48 67 55 50 ou 06 98 38 68 53

Deborah PROUST

Responsable de la scolarité estacom
deborah.proust@cher.cci.fr
02 48 67 80 05

MODALITÉS D'ACCÈS

- » Vous souhaitez intégrer nos formations : les sélections sont organisées de décembre à juillet.
- » **Étape 1** : Déposer votre dossier de candidature
- » **Étape 2** : Passer les tests de sélection
 - culture générale
 - français
 - créativité
 - analyse de campagne
 - échange autour de vos motivations
- » Pour une admission directement en 2^{ème} ou 3^{ème} année un book de 3 à 5 créations maximum sera demandé, prouvant vos capacités à utiliser la Suite Adobe
- » **Étape 3** : Une réponse vous sera envoyée dans les 10 jours après les sélections.
Vous pouvez être :
 - Admis sur liste principale
 - Admis sur liste d'attente
 - Non retenu

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine de la communication.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

PROGRAMME

- » Accessible et téléchargeable sur le site internet www.estacom.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » **Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux**
- » **Travaux de compétences : 11 comptes rendus**
- » **Examen national de validation du titre + grand oral**