

estacom.

Ecole supérieure
de communication
& marketing

FICHE PRODUIT MASTÈRE Communication



Titre certifié **Manager de la Communication Globale** enregistré au RNCP sous le numéro 36636 reconnu par l'Etat niveau 7 - Code NSF 320 par décision de France compétences du 01/07/2022 jusqu'au 01/07/2025.

RENTRÉE

14 octobre 2024

LIEU

Campus de la CCI du Cher
25 rue Louis Mallet 18000 BOURGES
En mai 2025 Boulevard Lahitolle 18000
BOURGES

PRÉREQUIS

Etre titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger) ou avoir validé 180 ETCS

TARIFS

Parcours par apprentissage :
formation financée par l'entreprise et
rémunérée

OBJECTIFS

- » Définir la stratégie de communication globale
- » Déployer la politique de communication interne/externe
- » Développer les campagnes de communication
- » Contrôler l'efficacité de la campagne de communication
- » Gérer une équipe de communication
- » Piloter la gestion de crise

COMPÉTENCES VISÉES

- » Définir une stratégie de communication à partir d'un diagnostic interne/externe
- » Piloter le déploiement de la communication globale de l'organisation
- » Déployer une action de communication
- » Contrôler et évaluer la performance de la stratégie communication
- » Accompagner le développement des individus dans une logique de management de proximité
- » Mettre en œuvre une communication de gestion de crise

MÉTIERS VISÉS

- » Chargé de communication
- » Chargé de clientèle
- » Chargé de relations publiques
- » Chef de projet événementiel
- » Chef de projet de communication
- » Média-planneur
- » Responsable de la stratégie digitale
- » Responsable marketing et communication

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

CONTACTS

Gwenaëlle CAVELIER
Organisation des sélections et des
enseignements
gwenaëlle.cavelier@cher.cci.fr
02 48 67 80 62

TAUX 2023

NEW Nouvelle formation

Taux de satisfaction Campus

94%

DURÉE

- » Alternance périodes école et périodes entreprise
- » 850h académique sur 2 ans

MODALITÉS D'ACCÈS

- » Etape 1 : Dossier de candidature
- » Etape 2 : Tests
 - Test d'évaluation en français
 - Un entretien de motivation
- » Etape 3 : Classement des candidats
 - Admis sur liste principale
 - Admis sur liste d'attente
 - Candidature non retenue
- » Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à juillet.
Les candidats reçoivent une réponse dans les 10 jours après les sélections.

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine de la communication.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

PROGRAMME

- » Accessible et téléchargeable sur le site internet www.estacom.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux, projet com' sur toute l'année 2 en lien avec l'entreprise d'accueil
- » Examens nationaux de validation du titre + grand oral