

# estacom.

Ecole supérieure  
de communication  
& marketing

## FICHE PRODUIT MASTÈRE

Manager de la Stratégie Commerciale  
et de la Relation Client



Titre Manager de la Stratégie Commerciale - RNCP 36518 reconnu par l'Etat niveau 7, inscrit au RNCP jusqu'au 01/06/2025.  
En partenariat avec AIPF déployant la marque **IDRAC BUSINESS SCHOOL**  
Code NSF 310 et 312 par décision de France Compétences du 1er juin 2022, pour une durée de 3 ans.

### RENTRÉE

14 octobre 2024

### LIEU

Campus de la CCI du Cher  
25 rue Louis Mallet 18000 BOURGES  
En mai 2025 Boulevard Lahitolle 18000  
BOURGES

### PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un niveau bac+3 ou  
d'une certification professionnelle de  
niveau 6 de préférence en commerce  
ou en marketing

### TAUX 2023

Taux de satisfaction Campus	94%
Taux de satisfaction	83%
Taux de présence à l'examen	92%
Taux de certification	90,9%
Taux de rupture	0%
Taux de poursuite d'études	0%
Taux d'insertion post diplôme	40%
Taux d'insertion à 6 mois estacom	100%

### OBJECTIFS

- » Orienter et piloter la stratégie commerciale de l'entreprise
- » Gérer l'intégralité de la relation client
- » Intégrer la RSE et conduire les transitions écologiques et digitales de l'avant à l'après-vente
- » Devenir un manager 4.0 répondant aux défis de transformation des entreprises et de l'intégration des outils numériques dans la stratégie commerciale

### COMPÉTENCES VISÉES

- » Elaboration de la stratégie commerciale
- » Organisation de la stratégie commerciale
- » Développer et piloter l'activité commerciale
- » Optimiser l'administration des ventes commerciales
- » Manager et animer des équipes commerciales
- » Développer le réseau professionnel

### MÉTIER VISÉS

- » Ingénieur commercial / d'affaires
- » Business manager / Sales manager
- » Export manager
- » Manager d'activité
- » Consultant en développement commercial
- » Directeur des ventes
- » Directeur commercial / marketing
- » Chef de projet

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



Nathalie BONNARD  
nathalie.bonnard@cher.cci.fr  
02 48 67 55 55

## TARIFS

Parcours par apprentissage : formation financée par l'entreprise et rémunérée

## CONTACTS

Gwenaëlle CAVELIER  
Organisation des sélections et des enseignements

gwenaëlle.cavelier@cher.cci.fr  
02 48 67 80 62

## DURÉE

- » Alternance périodes école et périodes entreprise
- » 900h académique sur 2 ans

## MODALITÉS D'ACCÈS

- » Etape 1 : Dossier de candidature
- » Etape 2 : Tests
  - Test d'évaluation sur la plateforme «e-testing»
  - Un entretien de motivation
- » Etape 3 : Classement des candidats
  - Admis sur liste principale
  - Admis sur liste d'attente
  - Candidature non retenue
- » Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à juillet. Les candidats reçoivent une réponse dans les 10 jours après les sélections.

## PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine commercial.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

## PROGRAMME

- » Accessible et téléchargeable sur le site internet [ww.estacom.fr](http://ww.estacom.fr)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux, dossiers
- » Mémoire + soutenance