

estacom.

Ecole supérieure
de communication
& marketing

FICHE PRODUIT BAC +5

Manager de la Communication Globale



Certification professionnelle **Manager de la Communication Globale** enregistré au RNCP sous le numéro 40856 reconnu par l'Etat niveau 7 - code NSF 320 par décision de France compétences du 25/06/2025 jusqu'au 25/06/2028.

RENTREE

Octobre 2026

LIEU

Campus de la CCI du Cher
8/10 rue Michel Marest 18000 BOURGES

PREREQUIS

Être titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger) ou avoir validé 180 crédits ECTS dans le domaine visé ou proche (communication, marketing, management).

TARIFS

Parcours par apprentissage ou contrat de professionnalisation : formation financée par l'entreprise et rémunérée

OBJECTIFS

- » Définir la stratégie de communication globale
- » Déployer la politique de communication interne/externe
- » Développer les campagnes de communication
- » Contrôler l'efficacité de la campagne de communication
- » Gérer une équipe de communication
- » Organiser un événement et évaluer les risques associés
- » Déployer un plan de gestion de crise

COMPÉTENCES VISÉES

- » Elaborer la stratégie de communication d'une organisation
- » Piloter le déploiement d'une stratégie de communication
- » Gérer la performance d'une stratégie de communication
- » Manager les acteurs internes et externes d'une campagne de communication
- » Management événementiel
- » RSE et Communication
- » Stratégie et gestion

MÉTIER VISÉS

- » Chargé de communication
- » Chargé de clientèle
- » Chargé de relations publiques
- » Chef de projet événementiel
- » Chef de projet de communication
- » Média-planneur
- » Responsable de la stratégie digitale
- » Responsable marketing et communication

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



Nathalie BONNARD

nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

CONTACTS

Gwenaëlle CAVELIER

Organisation des sélections et des enseignements
gwenaelle.cavelier@cher.cci.fr
02 48 67 80 62

Romain GRESSIN

Responsable pédagogique
romain.gressin@cher.cci.fr
02 48 67 55 59 ou 07 65 18 17 48

Sabrina TINEL

Responsable commercialisation et placement entreprises
sabrina.tinel@cher.cci.fr
06 51 80 50 15

TAUX 2024

Taux de satisfaction Campus	69%
Taux de satisfaction mastère	67%

DURÉE

- » Alternance périodes école et périodes entreprise
- » 825 h académique sur 2 ans

MODALITÉS D'ACCÈS

- » Etape 1 : Dossier de candidature
- » Etape 2 : Tests
 - Tests d'évaluation en français et anglais
 - Un entretien de motivation
- » Etape 3 : Classement des candidats
 - Admis sur liste principale
 - Admis sur liste d'attente
 - Candidature non retenue
- » Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à septembre.
Les candidats reçoivent une réponse dans les 10 jours après les sélections.

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine de la communication.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

PROGRAMME

- » Accessible et téléchargeable sur le site internet **estacom.fr**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Partiels, études de cas, mises en situation, challenges, oraux, projet com' sur toute l'année 2 en lien avec l'entreprise d'accueil
- » Examens nationaux de validation du titre + grand oral