

estacom.

Ecole supérieure
de communication
& marketing

FICHE PRODUIT BAC +5

Manager de la Stratégie Marketing



Certification professionnelle Manager de la Stratégie Marketing reconnue par l'Etat niveau 7 inscrit au RNCP, en partenariat avec AIPF déployant la marque IDRAC BUSINESS SCHOOL - Certification professionnelle Manager de la stratégie marketing enregistrée au RNCP sous le numéro 40592 - code NSF 310 et 312 par décision de France Compétences du 30 avril 2025, pour une durée de 5 ans.

RENTREE

Octobre 2026

LIEU

Campus de la CCI du Cher
8/10 rue Michel Marest
18000 BOURGES

PREREQUIS

Être titulaire d'un niveau bac+3 ou d'une certification professionnelle de niveau 6 de préférence en marketing ou en commerce

TARIFS

Parcours par apprentissage ou contrat de professionnalisation : formation financée par l'entreprise et rémunérée

OBJECTIFS

- » Orienter et piloter la stratégie marketing
- » Déployer la compréhension du business et de la stratégie de l'entreprise
- » Développer des capacités de prospectives et d'adaptation stratégique
- » Intégrer des compétences marketing pointues et des compétences digitales expertes

COMPÉTENCES VISÉES

- » Élaboration de la stratégie marketing omnicanale
- » Pilotage de la stratégie marketing omnicanale
- » Évaluation et optimisation de la stratégie marketing
- » Management des équipes et des projets marketing
- » Développement du réseau professionnel

MÉTIERS VISÉS

- » Chef de projet marketing digital
- » Consultant marketing
- » Consultant en marketing digital
- » Manager e-commerce
- » Manager marketing omnicanal
- » Manager client multicanal
- » Directeur de marque
- » Digital marketing officier

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

CONTACTS

Gwenaëlle CAVELIER
Organisation des sélections et des enseignements
gwenaëlle.cavelier@cher.cci.fr
02 48 67 80 62

Romain GRESSIN
Responsable pédagogique
romain.gressin@cher.cci.fr
02 48 67 55 59 ou 07 65 18 17 48

Sabrina TINEL
Responsable commercialisation et placement entreprises
sabrina.tinel@cher.cci.fr
06 51 80 50 15

TAUX 2024

Taux de satisfaction Campus	69%
Taux de satisfaction mastère	67%

DURÉE

- » Alternance périodes école et périodes entreprise
- » 825h académique sur 2 ans

MODALITÉS D'ACCÈS

- » Etape 1 : Dossier de candidature
- » Etape 2 : Tests
 - Tests d'évaluation
 - Un entretien de motivation
- » Etape 3 : Classement des candidats
 - Admis sur liste principale
 - Admis sur liste d'attente
 - Candidature non retenue

» Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à septembre.
Les candidats reçoivent une réponse dans les 10 jours après les sélections.

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine du marketing.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

PROGRAMME

- » Accessible et téléchargeable sur le site internet **estacom.fr**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux, dossiers
- » Mémoire + soutenance