

## FICHE PRODUIT BAC+3

### Charge de Communication



Certification professionnelle « Charge de Communication » enregistrée au niveau 6 du RNCP sur décision de France Compétences du 31 octobre 2024, délivrée par CESACOM / ASSOCIATION SUP DE VINCI - Echéance de l'enregistrement au 31 octobre 2027 - Code NSF 320 - RNCP 39741



#### RENTRÉE

Septembre 2026

#### LIEU

Campus de la CCI du Cher  
8/10 rue Michel Marest  
18000 BOURGES

#### PUBLIC(S)

Toute personne souhaitant travailler dans le domaine de la communication

#### PRÉREQUIS

**Année 1** : obtention d'un diplôme de niveau 4 (Bac ou équivalent)

**Année 2 ou 3** : validation niveau d'étude similaire (Bac+1 ou Bac+2) ou validation de 60 crédits ECTS par année

#### TAUX 2025

Taux de satisfaction du Campus	71 %
Taux de satisfaction formation	65 %
Taux de certification	83 %
Présence à l'examen	100 %
Poursuite d'études post-diplôme	55 %
Insertion pro post-diplôme	12 %
Insertion pro à 6 mois	18 %

#### OBJECTIFS

- Bloc 1 : Mener une veille stratégique créative et tendancielle
- Bloc 2 : Définir une stratégie et un plan de communication
- Bloc 3 : Piloter l'équipe projet
- Bloc 4 : Réaliser des contenus de communication
- Bloc 5 : Évaluer la performance du projet de communication

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Organisation du processus de veille permanente ou ponctuelle
- Identification des tendances et innovations en communication
- Élaboration de la recommandation stratégique de communication
- Encadrement de la production de messages et contenus
- Coordination de l'équipe projet
- Pilotage d'un réseau de partenaires
- Conception universelle de supports de communication
- Production de contenus
- Gestion budgétaire du projet de communication
- Mesure et analyse de la performance des actions

#### MÉTIERS VISÉS

- Chargé de communication
- Chargé de projets publicitaires
- Chargé de stratégie digitale
- Consultant en communication
- Chef de projet en communication

#### CURSUS

■ **1<sup>ère</sup> année : CYCLE PRÉPARATOIRE sous statut étudiant**  
21 semaines de cours animées par des professionnels  
5 semaines d'agence de communication estacom  
12 semaines de stage en entreprise (minimum)

■ **2<sup>ème</sup> années : CYCLE PRÉPARATOIRE sous statut apprenti Digital & Création ou Événementiel & Culture**  
**Rythme** : 1 semaine école / 2 semaines en entreprise de septembre à juin, puis 100% en entreprise jusqu'à la reprise des modules

■ **3<sup>ème</sup> années : VALIDATION DU TITRE sous statut apprenti**  
**Rythme** : 1 semaine école / 2 semaines en entreprise de septembre à juin, puis 100% en entreprise jusqu'au épreuves

## MODALITÉS D'ACCÈS

### ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'école est activement engagée dans une politique d'accueil et d'accompagnement des personnes en situation de handicap.



#### Référente handicap :

**Nathalie BONNARD**

nathalie.bonnard@cher.cci.fr

02 48 67 55 55

### TARIFS

1<sup>ère</sup> année sous statut étudiant : 5750 €

Parcours par apprentissage sur 2 ans :

- formation financée par l'OPCO de l'entreprise et rémunérée
- rémunération de l'apprenti

### CONTACTS

#### Romain GRESSIN

Responsable pédagogique  
romain.gressin@cher.cci.fr

02 48 67 55 59 ou 07 65 18 17 48

#### Valérie FERNANDES

Relations entreprises et placements

valerie.fernandes@cher.cci.fr  
02 48 67 55 57 ou 06 42 69 28 20

#### Charlotte TARDIVEL

Coordinatrice Entreprises  
charlotte.tardivel@cher.cci.fr  
02 48 67 55 50 ou 06 98 38 68 53

#### Deborah PROUST

Responsable de la scolarité et  
référente vie étudiante estacom  
deborah.proust@cher.cci.fr  
02 48 67 80 05

- ◆ Vous souhaitez intégrer nos formations : les sélections sont organisées de décembre à juillet.

◆ **Étape 1 :** Déposer votre dossier de candidature

◆ **Étape 2 :** Passer les tests de sélection

- culture générale
- français
- test de positionnement
- échange autour de vos motivations

Pour une admission directement en 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année un book de 3 à 5 créations maximum sera demandé, prouvant notamment vos capacités à utiliser la Suite Adobe

◆ **Étape 3 :** Une réponse vous sera envoyée sous 10 jours

- ◆ Vous pouvez être :

- admis sur liste principale
- admis sur liste d'attente
- non retenu

## PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine de la communication.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

## PROGRAMME

► Accessible et téléchargeable sur le site internet [www.estacom.fr](http://www.estacom.fr)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

► Partiels, études de cas, mises en situation, challenges, oraux