



Titre Chargé de Communication; Enregistré auprès de France Compétences sous le n°RNCP 39741 jusqu'au 31/10/2027
Codes NSF 320p : Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication
Niveau de qualification : niveau 6; Délivré par Sup de Vinci

RENTREE

Rentrée en année 1 : Septembre 2026 à juillet 2029
Rentrée en année 2 : Septembre 2026 à juillet 2028
Rentrée en année 3 : Septembre 2026 à juillet 2027

LIEU

Campus de la CCI du Cher
8/10 rue Michel Marest
18000 BOURGES

PUBLIC(S)

Toute personne souhaitant travailler dans le domaine de la communication

PREREQUIS

Année 1 : obtention d'un diplôme de niveau 4 (Bac ou équivalent)

Année 2 ou 3 : validation niveau d'étude similaire (Bac+1 ou Bac+2) ou validation de 60 crédits ECTS par année

Taux de satisfaction Campus : 71%

Taux de satisfaction Bac+3 : 65%

Taux de satisfaction : 67%

Taux de retour : 59%

Taux de présence à l'examen : 96%

Taux de certification : 76%

Taux de présence à l'examen BCP : 100%

Taux de rupture sèche : 6%

Taux d'insertion à l'emploi post diplôme: 12%

Taux d'insertion à l'emploi à 6mois : 28%

Taux de poursuite d'étude : 50%

OBJECTIFS

L'objectif de la certification professionnelle est de garantir l'acquisition de compétences généralistes permettant au chargé de communication d'être polyvalent pour piloter en autonomie la définition et la mise en œuvre d'actions de communication 360.

Le chargé de communication élabore, propose, déploie et évalue la stratégie de communication relative à un besoin de communication apporté par un client interne ou externe. Il représente le chef d'orchestre qui doit mettre en œuvre le plan de communication afférent à la stratégie de communication définie, tout en garantissant son adéquation avec l'environnement interne et externe du commanditaire.

Il a pour but de diffuser une image positive de l'entité commanditaire, d'améliorer sa visibilité et également de promouvoir sa notoriété sur le long terme.

Son périmètre d'intervention peut être généraliste ou bien spécialisé (communication interne, externe, événementielle, digitale, graphique, vidéo, ...).

L'étendue de ses compétences doit néanmoins lui permettre de dialoguer avec des professionnels spécialisés en communication, leur fournir un cahier des charges précis, suivre et évaluer leurs actions.

COMPÉTENCES VISÉES

- Organisation du processus de veille permanente ou ponctuelle
- Identification des tendances et innovations en communication
- Analyse de la demande du client interne ou externe
- Elaboration de la recommandation stratégique de communication
- Présentation de la recommandation au client / à l'annonceur
- Encadrement de la production de messages et contenus
- Coordination de l'équipe projet
- Pilotage d'un réseau de partenaires
- Conception universelle de supports de communication
- Production de contenus en tenant compte des impératifs d'accessibilité
- Gestion budgétaire du projet de communication
- Mesure des actions de communication
- Amélioration continue des actions de communication

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'école est activement engagée dans une politique d'accueil et d'accompagnement des personnes en situation de handicap.



Référente handicap :
Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

TARIFS

- 1ère année du cycle préparatoire :
Parcours en formation initiale sous statut étudiant : 5750 €
- 2ème année du cycle préparatoire :
Parcours en formation initiale sous statut apprenti : formation financée par l'OPCO de l'entreprise et rémunérée.
- 3ème année : Parcours en formation initiale sous statut apprenti : formation financée par l'OPCO de l'entreprise et rémunérée.

POURSUITE D'ÉTUDE

Tout titre ou diplôme de niv.7 dans le domaine de la communication

CONTACTS

Romain GRESSIN
Responsable pédagogique
romain.gressin@cher.cci.fr
02 48 67 55 59 ou 07 65 18 17 48

Debborah PROUST
Responsable de la scolarité et
référente vie étudiante estacom
debborah.proust@cher.cci.fr
02 48 67 80 05

MODALITÉS D'ACCÈS

- Vous souhaitez intégrer nos formations : les sélections sont organisées de décembre à juillet.
- Étape 1 : Déposer votre dossier de candidature
- Étape 2 : Passer les tests de sélection
 - culture générale
 - français
 - test de positionnement
 - échange autour de vos motivationsPour une admission directement en 2ème ou 3ème année un book de 3 à 5 créations maximum sera demandé, prouvant notamment vos capacités à utiliser la Suite Adobe
- Étape 3 : Une réponse vous sera envoyée sous 10 jours
Vous pouvez être :
 - admis sur liste principale
 - admis sur liste d'attente
 - non retenu

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine de la communication.

Chaque module est associé à des travaux pratiques qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque apprenant de mettre directement en application les méthodes acquises grâce à des travaux dirigés, travaux pratiques ou projets en situation réelle.

PROGRAMME

Accessible et téléchargeable sur le site internet www.estacom.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelles réelles et reconstituées
Rapports d'étonnement
Soutenance orale

MODULARISATION

Possibilité de préparer / valider un/des bloc(s) de compétences
Formation accessible par la VAE (nous consulter)