

FICHE PRODUIT BAC +5

Manager de la Stratégie Marketing



Certification professionnelle **Manager de la Stratégie Marketing** reconnue par l'Etat niveau 7 inscrit au RNCP, en partenariat avec AIPF déployant la marque **IDRAC BUSINESS SCHOOL** - Certification professionnelle Manager de la stratégie marketing enregistrée au RNCP sous le numéro 40592 - code NSF 310 et 312 par décision de France Compétences du 30 avril 2025, pour une durée de 5 ans.

RENTREE

6 octobre 2025

LIEU

Campus de la CCI du Cher
8/10 rue Michel Marest 18000
BOURGES

PREREQUIS

Être titulaire d'un niveau bac+3 ou d'une certification professionnelle de niveau 6 de préférence en commerce ou en marketing

DUREE

Alternance périodes école et périodes entreprise
834 h académiques sur 2 ans

PROGRAMME

Accessible et téléchargeable sur le site internet www.estacom.fr

OBJECTIFS

- Orienter et piloter la stratégie marketing
- Déployer la compréhension du business et de la stratégie de l'entreprise
- Développer des capacités de prospectives et d'adaptation stratégique
- Intégrer des compétences marketing pointues et des compétences digitales expertes

ACTIVITES VISEES

- Conduite d'une démarche d'études et de veille stratégique sur l'environnement concurrentiel, technologique et socio-économique
- Pilotage et optimisation d'un système d'acquisition, de gestion et d'exploitation des données
- Diagnostic stratégique, définition des objectifs marketing et segmentation des cibles de l'entreprise
- Elaboration du plan marketing
- Choix des prestataires et fournisseurs à impliquer
- Supervision de la conception et de la réalisation des contenus valorisant l'offre de l'entreprise
- Développement de la visibilité et de la notoriété par l'activation des leviers d'acquisition de trafic et d'entretien de la réputation
- Dynamisation de la relation clients
- Elaboration du dispositif d'évaluation et de suivi de la stratégie marketing
- Evaluation continue de la stratégie marketing
- Optimisation de la stratégie marketing
- Structuration d'un service ou d'un projet marketing
- Développement des ressources humaines d'un service ou d'un projet marketing
- Pilotage de projet marketing et de l'équipe associée
- Constitution d'un réseau professionnel contribuant au développement des activités commerciales de l'entreprise et à la facilitation de ses projets
- Développement de relations durables avec les acteurs du secteur de l'entreprise et les parties prenantes de son activité

DUREE

Alternance périodes école et périodes entreprise
834 h académiques sur 2 ans

estacom.

Ecole supérieure
de communication
& marketing

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

CONTACTS

Gwenaëlle CAVELIER
Organisation des sélections et des enseignements
gwenaëlle.cavelier@cher.cci.fr
02 48 67 80 62

TAUX 2025

Taux de satisfaction Campus

71%

Taux de satisfaction mastère

72%

FLASHEZ LE QR CODE POUR
TELECHARGER LA FICHE
FRANCE COMPETENCE



MÉTIERS VISÉS

- Chef de projet marketing digital
- Consultant marketing
- Consultant en marketing digital
- Manager e-commerce
- Manager marketing omnicanal
- Manager client multicanal
- Directeur de marque
- Digital marketing officier

LISTE DES COMPÉTENCES

- **RNCP40592BC01** - Elaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- **RNCP40592BC02** - Piloter la stratégie marketing omnicanale
- **RNCP40592BC03** - Evaluer et optimiser la stratégie marketing omnicanale
- **RNCP40592BC04** - Manager les équipes et les projets
- **RNCP40592BC05** - Développer son réseau professionnel

MODALITÉS D'ACCÈS

› Etape 1 : Dossier de candidature

› Etape 2 : Tests

- Tests d'évaluation en français et anglais
- Un entretien de motivation

› Etape 3 : Classement des candidats

- Admis sur liste principale
- Admis sur liste d'attente
- Candidature non retenue

› Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à juillet.

Les candidats reçoivent une réponse sous 10 jours après les sélections.

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti. Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine du marketing.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle reconstituée (cas réel ou fictif)
- Etude de cas
- Mémoire professionnel
- Pour acquérir la certification professionnelle Manager de la stratégie marketing :

Dans le cadre d'un parcours de formation le candidat doit avoir validé les 5 blocs en continu ou en discontinu par capitalisation et avoir validé l'évaluation transversale.

Les blocs de compétences constituent une modalité d'acquisition modulaire de la certification. La validation d'un bloc de compétences ouvre droit à l'obtention d'un certificat spécifique et dédié.