



Certification professionnelle « Chargé de Communication » enregistrée au RNCP pour une durée de 3 ans à compter du 31/10/2024, au niveau de qualification 6 - code NSF 320 - structurée en 5 blocs de compétences et délivrée par ASSOCIATION SUP DE VINCI (CESACOM), organisme certificateur. Certification accessible via le dispositif VAE : <https://www.emineo-education.fr/le-groupe/vae/> - Fiche RNCP N° 39741 consultable sur : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39741/>

RENTREE

Septembre

LIEU

Campus de la CCI du Cher
8/10 rue Michel Marest
18000 BOURGES

PUBLIC(S)

Toute personne souhaitant travailler dans
le domaine de la communication

PREREQUIS

Année 1 : obtention d'un diplôme de
niveau 4 (Bac ou équivalent)

Année 2 ou 3 : validation niveau d'étude
similaire (Bac+1 ou Bac+2) ou validation
de 60 crédits ECTS par année

TAUX 2025

Taux de satisfaction du Campus	71 %
Taux de satisfaction formation	65 %
Taux de certification	83 %
Présence à l'examen	100 %
Poursuite d'études post-diplôme	55%
Insertion pro post-diplôme	12%
Insertion pro à 6 mois	18%

OBJECTIFS

- Bloc 1 : Mener une veille stratégique créative et tendancielle
- Bloc 2 : Définir une stratégie et un plan de communication
- Bloc 3 : Piloter l'équipe projet
- Bloc 4 : Réaliser des contenus de communication
- Bloc 5 : Évaluer la performance du projet de communication

COMPÉTENCES VISÉES

- Organisation du processus de veille permanente ou ponctuelle
- Identification des tendances et innovations en communication
- Élaboration de la recommandation stratégique de communication
- Encadrement de la production de messages et contenus
- Coordination de l'équipe projet
- Pilotage d'un réseau de partenaires
- Conception universelle de supports de communication
- Production de contenus
- Gestion budgétaire du projet de communication
- Mesure et analyse de la performance des actions

MÉTIER(S) VISÉS

- Chargé de communication
- Chargé de projets publicitaires
- Chargé de stratégie digitale
- Consultant en communication
- Chef de projet en communication

CURSUS

- 1^{ère} année: CYCLE PRÉPARATOIRE sous statut étudiant
21 semaines de cours animées par des professionnels
5 semaines d'agence de communication estacom
12 semaines de stage en entreprise (minimum)
- 2^{ème} années : CYCLE PRÉPARATOIRE sous statut apprenti
Digital & Création ou Événementiel & Culture
Rythme : 1 semaine école / 2 semaines en entreprise de
septembre à juin, puis 100% en entreprise jusqu'à la reprise des
modules
- 3^{ème} années : VALIDATION DU TITRE sous statut apprenti
Rythme : 1 semaine école / 2 semaines en entreprise de septembre à juin,
puis 100% en entreprise jusqu'aux épreuves

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'école est activement engagée dans une politique d'accueil et d'accompagnement des personnes en situation de handicap.



Référente handicap :
Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

TARIFS

1^{ère} année sous statut étudiant : 5750 €

Parcours par apprentissage sur 2 ans :

- formation financée par l'OPCO de l'entreprise et rémunérée
- rémunération de l'apprenti

CONTACTS

Romain GRESSIN
Responsable pédagogique
romain.gressin@cher.cci.fr
02 48 67 55 59 ou 07 65 18 17 48

Valérie FERNANDES
Relations entreprises et placements
valerie.fernandes@cher.cci.fr
02 48 67 55 57 ou 06 42 69 28 20

Charlotte TARDIVEL
Coordinatrice Entreprises
charlotte.tardivel@cher.cci.fr
02 48 67 55 50 ou 06 98 38 68 53

Debborah PROUST
Responsable de la scolarité et
référente vie étudiante estacom
debborah.proust@cher.cci.fr
02 48 67 80 05

MODALITÉS D'ACCÈS

- Vous souhaitez intégrer nos formations : les sélections sont organisées de décembre à juillet.
- Étape 1 : Déposer votre dossier de candidature
- Étape 2 : Passer les tests de sélection
 - culture générale
 - français
 - test de positionnement
 - échange autour de vos motivationsPour une admission directement en 2^{ème} ou 3^{ème} année un book de 3 à 5 créations maximum sera demandé, prouvant notamment vos capacités à utiliser la Suite Adobe
- Étape 3 : Une réponse vous sera envoyée sous 10 jours
- Vous pouvez être :
 - admis sur liste principale
 - admis sur liste d'attente
 - non retenu

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine de la communication.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

PROGRAMME

 Accessible et téléchargeable sur le site internet www.estacom.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

 Partiels, études de cas, mises en situation, challenges, oraux