FICHE PRODUIT

estacom.
Ecole supérieure
de communication
& marketing

BAC +5
Manager de la Communication Globale

Certification professionnelle Manager de la Communication Globale enregistré au RNCP sous le numéro 40856 reconnu par l'Etat niveau 7 - code NSF 320 par décision de France compétences du 25/06/2025 jusqu'au 25/06/2028.

RENTRÉE

Octobre 2025

LIEU

Campus de la CCI du Cher
8/10 rue Michel Marest 18000 BOURGES

PRÉREQUIS

Être titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger) ou avoir validé 180 crédits ECTS dans le domaine visé ou proche (communication, marketing, management).

TARIFS

Parcours par apprentissage ou contrat de professionnalisation : formation financée par l'entreprise et rémunérée.

PROGRAMME

Accessible et téléchargeable sur le site internet **www.estacom.fr**

OBJECTIFS

- Définir la stratégie de communication globale
- Déployer la politique de communication interne/externe
- Développer les campagnes de communication
- Contrôler l'efficacité de la campagne de communication
- Gérer une équipe de communication
- Organiser un évènement et évaluer les risques associés
- Déployer un plan de gestion de crise

ACTIVITÉES VISÉES

- Audit de la stratégie de communication d'une organisation et des résultats passés
- Analyse de la demande d'un commanditaire en termes de communication
- Élaboration d'une stratégie de communication
- Présentation d'une stratégie de communication
- Définition des canaux de communication on-line/off-line
- Définition de la stratégie de contenu
- Organisation et déploiement d'actions de communication on-line et off-line
- Organisation d'événement lié à des actions de communication
- Utilisation de la communication dans un contexte de gestion de crise impactant l'image d'une organisation
- Gestion du budget d'un projet de communication
- Suivi de la performance d'une stratégie de communication
- Établissement du retour sur investissement d'une campagne de communication
- Définition des actions correctives à mettre en œuvre pour améliorer une campagne de communication
- Constitution d'une équipe communication
- Gestion des prestataires et/ou collaborateurs extérieurs
- Évaluation de l'adéquation des compétences des collaborateurs participant au déploiement d'une campagne de communication
- Gestion d'une équipe communication
- Accompagnement des collaborateurs dans le développement de leurs compétences et l'atteinte de leurs objectifs
- Gestion de conflit dans une équipe de communication

estacom.
Ecole supérieure de communication & marketing

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.

Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

CONTACTS

Gwenaëlle CAVELIER
Organisation des sélections et des enseignements
gwenaelle.cavelier@cher.cci.fr
02 48 67 80 62

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle, cas pratiques, mémoire professionnel

TAUX 2025

Taux de satisfaction Campus	71%
Taux de satisfaction bac+5	72%
Taux de satisfaction MaCom	72%
Taux de retour	71%
Taux de certification MaCom	88%
Taux de présence à l'examen	100%
Poursuite d'étude post diplôme	0%
Poursuite d'étude T+6	10%
Insertion pro post diplôme	40%
Insertion pro T+6	40%

MÉTIERS VISÉS

- Chargé de communication
- Chargé de clientèle
- Chargé de relations publiques
- Chef de projet événementiel
- Chef de projet de communication
- Média-planneur
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable marketing et communication

LISTE DES COMPÉTENCES

- **RNCP40856BC01** - Élaborer la stratégie de communication d'une organisation
- **RNCP40856BC02** - Piloter le déploiement d'une stratégie de communication
- **RNCP40856BC03** - Gérer la performance d'une stratégie de communication
- **RNCP40856BC04** - Manager les acteurs internes et externes d'une campagne de communication

DURÉE

Alternance périodes école et périodes entreprise
855 h académique sur 2 ans

MODALITÉS D'ACCÈS

> Etape 1 : Dossier de candidature

> Etape 2 : Tests

- Tests d'évaluation en français et anglais
- Un entretien de motivation

>Etape 3 : Classement des candidats

- Admis sur liste principale
- Admis sur liste d'attente
- Candidature non retenue

>Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à juillet.
Les candidats reçoivent une réponse sous 10 jours après les sélections.

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.
Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine de la communication.
Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

Date de mise à jour octobre 2026
Les données sont susceptibles d'évoluer

campus by CCI CHER
campuscci18.fr