FICHE PRODUIT BAC+3

CHARGÉ DE COMMUNICATION

Certification professionnelle « Chargé de Communication » enregistrée au RNCP pour une durée de 3 ans à compter du 31/10/2024, au niveau de qualification 6 - code NSF 320 - structurée en 5 blocs de compétences et délivrée par ASSOCIATION SUP DE VINCI (CESACOM), organisme certificateur. Certification accessible via le dispositif VAE : https://www.emineo-education.fr/le-groupe/vae/ - Fiche RNCP N° 39741 consultable sur : https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39741/

RENTRÉE

- **En année 1** : Septembre 2027 à juillet 2030
- **En année 2 :** Septembre 2027 à juillet 2029
- **En année 3** : Septembre 2027 à juillet 2028

LIEU

Campus de la CCI du Cher
8-10 rue Michel Marest
18000 BOURGES

PUBLIC(S)

Toute personne souhaitant travailler dans le domaine de la communication

TARIF

- **1ère année sous statut étudiant** : 5750 €
- **2ème et 3ème année parcours par apprentissage** sur 2 ans : formation financée par l'OPCO de l'entreprise et rémunérée

DURÉE

- **1ère année sous statut étudiant,** 12 semaines de stage minimum sur l'année) **880h de cours**
- **2ème année et 3ème année entièrement en alternance** : Rythme : 1 semaine école / 2 semaines en entreprise de septembre à juin, puis 100% en entreprise jusqu'à la reprise des modules **480h de cours par an** (hors examens).

OBJECTIFS

L'objectif de la **certification professionnelle** est de garantir l'acquisition de compétences généralistes permettant au chargé de communication d'être polyvalent pour **piloter en autonomie la définition et la mise en œuvre d'actions de communication 360.**

Le chargé de communication **élabore, propose, déploie et évalue la stratégie de communication relative à un besoin de communication** apporté par un client interne ou externe. Il représente le **chef d'orchestre** qui doit mettre en œuvre le **plan de communication** afférent à la stratégie de communication définie, tout en garantissant son adéquation avec l'environnement interne et externe du commanditaire.

Il a pour but de **diffuser une image positive** de l'entité commanditaire, d'**améliorer sa visibilité** et également de **promouvoir sa notoriété** sur le long terme.
Son périmètre d'intervention peut être généraliste ou bien spécialisé (communication interne, externe, évènementielle, digitale, graphique, vidéo, ...).
L'étendue de ses compétences doit néanmoins lui permettre de dialoguer avec des professionnels spécialisés en communication, leur fournir un cahier des charges précis, suivre et évaluer leurs actions.

PRÉREQUIS

• **Année 1 :** obtention d'un diplôme de niveau 4 (Bac ou équivalent)

• **Année 2 ou 3 :** validation niveau d'étude similaire (Bac+1 ou Bac+2) ou validation de 60 crédits ECTS par année

TAUX 2026

SATISFACTION

• Taux de satisfaction Campus : 79%
• Taux de satisfaction Bac+3 : 83%
• Taux de retour Bac+3 : 90%

ASSIDUITÉ ET CERTIFICATION

• Taux de certification Bac+3 Estacom : 95%
• Taux de présence à l'examen Bac+3 Estacom : 100%
• Taux de rupture sèche Bac+3 Estacom : 4%

INSERTION

• Taux d'insertion à l'emploi Bac+3 Estacom : 11%
• Taux de retour Bac+3 Estacom : 100%
• Taux d'insertion à 6 mois : non communicable
• Taux de poursuite d'étude Bac+3 Estacom : 86%
• Taux de retour Bac+3 Estacom : 100%

MÉTIERS VISÉES

• Chargé de communication
• Chargé de projets publicitaires
• Chargé de stratégie digitale
• Consultant en communication
• Chef de projet en communication

COMPÉTENCES VISÉES

• Organisation du processus de veille permanente ou ponctuell
• Identification des tendances et innovations en communication
• Analyse de la demande du client interne ou externe
• Elaboration de la recommandation stratégique de communication
• Présentation de la recommandation au client / à l'annonceur
• Encadrement de la production de messages et contenus
• Coordination de l'équipe projet
• Pilotage d'un réseau de partenaires
• Conception universelle de supports de communication
• Production de contenus en tenant compte des impératifs d'accessibilité
• Gestion budgétaire du projet de communication
• Mesure des actions de communication
• Amélioration continue des actions de communication

MODALITÉS D'ACCES

Vous souhaitez intégrer nos formations : les sélections sont organisées de décembre à juillet.

• **Étape 1 :** Déposer votre dossier de candidature

• **Étape 2 :** Passer les tests de sélection
– culture générale
– français
– test de positionnement
– échange autour de vos motivations
Pour une admission directement en 2ème ou 3ème année un book de 3 à 5 créations maximum sera demandé, prouvant notamment vos capacités à utiliser la Suite Adobe.

• **Étape 3** : Une réponse vous sera envoyée sous 10 jours
Vous pouvez être :
– admis sur liste principale
– admis sur liste d'attente
– non retenu

MODULARISATION

En fonction du projet du candidat, validation de tout ou partie des blocs de compétences par un dossier et/ou une épreuve de validation relative au bloc de compétence visé.

Soutenance orale devant un jury, relative au périmètre du ou des blocs de compétences visés.

ACCESSIBILITÉ & HANDICAP

L'école est activement engagée dans une politique d'accueil et d'accompagnement des personnes en situation de handicap.

Référente handicap :
Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine de la communication.
Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle réelles et reconstituées
Rapports d'étonnement
Soutenance orale

CONTACTS

Romain GRESSIN
Responsable pédagogique
romain.gressin@cher.cci.fr
02 48 67 55 59
07 65 18 17 48

Debborah PROUST
Responsable de la scolarité estacom
debborah.proust@cher.cci.fr
02 48 67 80 05

Luna SEFIL
Assistante pédagogique
luna.sefil@cher.cci.fr
0663390531

Charlotte TARDIVEL
Coordinatrice Entreprises
charlotte.tardivel@cher.cci.fr
02 48 67 55 50
06 98 38 68 53